

Stark marknad för svenskt nötkött

MARKNAD Inte bara handeln utan även många restauranger efterfrågar nu svenskt nötkött. Men det finns en gräns för hur mycket man är villig att betala. Om prisskillnaden mot det importerade blir för stor riskerar volymerna på svenskt nötkött att minska. Det menar Paul Robertson, inköpschef på KLS Ugglarp.

– Vi ser ett fortsatt ökat intresse för svenskt nötkött i såväl dagligvaruhandel som charktillverkning i industrin och



Paul Robertson.

till restaurang och storhushåll, säger Paul Robertson. Han tillägger att många kunder numera väljer att betala lite mer men samtidigt köpa en mindre mängd än tidigare.

En positiv signal är att fler och fler finare restauranger nu vill ha svenskt nötkött på menyn. Tidigare existerade det knappt, vilket Paul Robertson menar har varit en prisfråga då svenskt nötkött uppfattades som för dyrt.

– Den trenden har nu svängt och fler vill ha svenskt kött på menyn. Det är trendigt att kunna köttkvalité och värna hållbara värden, säger Paul Robertson som ser det som en fördel att restaurangerna efterfrågar de finare detaljerna som ryggar, entrecote och filé eftersom det går att få ut rimligt pris på fårs på andra marknader.

– Många vill ha svensk fårs till sin taco och sina köttbullar, säger han.

Priset på det svenska nötköttet uppfattar Paul Robertson som stabilt och han tror inte på några drastiska förändringar varken i positiv eller negativ riktning.

– Marknaden är sällan helt



Paul Robertson vill se ett högre pris på svenskt nötkött men priset ska höjas successivt för att undvika lägre pris eller mindre volym på lång sikt.

i balans. Det är oftast ett visst överskott som håller fast priset eller en viss brist och då sticker priset iväg. Men vi har trots den goda tillgången en högre notering i år än i fjol så det går absolut åt rätt håll, säger han.

Paul Robertson pekar på att det är en skör balans på marknaden när det gäller kundernas val av svenskt eller utländskt nötkött.

Att snabbt öka priset på svenskt nötkött kan enligt honom kortsiktigt vara en möjlighet. Men hittills har detta alltid slagit tillbaka med sänkt volym i försäljningen.

– Det är viktigt med stigande priser, men det är lika viktigt att det sker successivt så att vi inte senare får betala med långsiktigt lägre pris eller mindre volym. Både primärproduktionen och vi som köttföretag har ett stort behov av ökad marginal, så att vi tillsammans kan fortsätta att utveckla våra verksamheter. Det sker bäst genom en stabil betal-

ning, menar Paul Robertson.

Även kalvpriset ligger stabilt och efter ett visst överskott på kalv tidigare i år tycker han att marknaden för livkalvar nu är i balans.

När det kommer till framtida trender tror Paul Robertson på utveckling på flera plan. Att dagligvaruhandeln med sin höga andel svenskt kommer att bredda utbudet ytterligare. Fler färdigrätter i butik och att de större butikerna i framtiden kommer att laga mat i butiken. Samt att klimatpåverkan får allt större betydelse.

– Det gäller att ta klimatfrågan på allvar. Vi har slängt ut alla oljepannor från KLS Ugglarps anläggningar och 2020 ska vi ha fullständig kontroll över vår klimatpåverkan i våra intransporter så att vi kan fortsätta att klimatekologiskt bit för bit. Svenskt nötkött lever på sin trovärdighet vilket gäller allt från djursorg till miljö- och klimatarbete, säger Paul Robertson.

TEXT & FOTO LENA WIDEBECK



FOTO ANN CHRISTIN OLSSON

Tjurar sökes för obduktion

DJURHÄLSA Just nu pågår ett projekt för att öka kunskapen om varför tjurar som föds upp i liggbåsstall avlivas eller dör. Döda tjurar obduceras och obduktions-svaren sammanställs av Gård & Djurhälsan som söker djurägare som vill få tjurar som haft ben- och ledproblem obducerade. Gård & Djurhälsan ordnar obduktionsremiss och en extra remiss för projektet direkt till obduktionslaboratoriet och projektledaren. Projektet är en del i arbetet med att få klarhet i vilka grundproblemen är i fall med ben- och ledlidande som leder till avlivning eller för tidig hemsakt.

KRISTINA EDER

Svensk vallmästare hyllas internationellt

FORSKNING Nu lyfts vallmästartävlingen på internationell nivå, ett initiativ som kommer från svenskt håll. Projektet Inno4grass har syfte att öka lönsamheten på europeiska vallgårdar och samtidigt bibehålla miljövärden och vill därför belöna lantbrukare som ligger i framkant.

Årets Vallmästare 2017, Per och Tore Larsson på gården Kårtorp utanför Tibro, representerar Sverige på tillställningen som äger rum i Tyskland under mitten av juni i år.

Andra prisade mästare kommer från Belgien, Frankrike, Irland, Italien, Tyskland, Holland och Polen.

LISBETH KARLSSON